

Objetivo:

Formar profesionales de actitud dinámica y pensamiento flexible, capaces de administrar, planear, promocionar, distribuir y controlar proyectos sobre productos y servicios.

Conoce tu carrera

La Licenciatura en Mercadotecnia tiene como objetivo formarte como un profesional capaz de administrar procesos de mercadeo y realizar investigaciones de mercado, así como estrategias de publicidad y ventas, para generar demanda buscando la satisfacción las necesidades de los consumidores. Lograras atender las necesidades de crecimiento y desarrollo de las empresas nacionales, aportando soluciones y estrategias para aumentar ventas y posicionar marcas.

¿Dónde podrás trabajar?

Al concluir la licenciatura, podrás desempeñarte en empresas nacionales o transnacionales, en áreas de mercadotecnia y/o comercialización de productos o servicios de todo tipo, desde productos de consumo masivo hasta artículos o servicios especializados o de nicho. Trabajando en agencias de comunicación, publicidad o relaciones públicas, agencias de investigación de mercado

PLAN DE ESTUDIOS

MERCADOTECNIA

DURACIÓN
3 AÑOS

9 CUATRIMESTRES

PRIMER CUATRIMESTRE

Métodos de Investigación I
Comunicación
Derecho
Informática I
Probabilidad y Estadística
Problemas Socioeconómicos de México

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Métodos de Investigación I
Comunicación
Derecho
Informática I
Probabilidad y Estadística
Problemas Socioeconómicos de México

TERCER CUATRIMESTRE

Métodos de Investigación II
Estadística Aplicada a los Negocios
Mercadotecnia
Informática II
Proceso Administrativo
Matemáticas Aplicadas

CUARTO CUATRIMESTRE

Microeconomía
Publicidad
Introducción a las Ventas
Derecho Mercantil
Mercadotecnia Analítica
Investigación de Mercado

QUINTO CUATRIMESTRE

Introducción de Operaciones
Psicología
Administración de Ventas
Introducción de Costos
Mercadotecnia Aplicada
Estudio y Desarrollo de Mercados
Inglés II

SEXTO CUATRIMESTRE

Administración Comercial
Crédito y Cobranza
Derecho Laboral
Comercio Internacional
Introducción a los Canales de
Distribución
Estrategias Publicitarias
Inglés III

SEPTIMO CUATRIMESTRE

Promoción de Ventas
Psicología Aplicada
Derecho Privado
Abastecimiento de Compras
Información Financiera
Estrategia de Productos
Inglés IV

OCTAVO CUATRIMESTRE

Programas de Mercadotecnia
Mercadotecnia Industrial
Estrategias de Compras
Ingeniería de Productos
Estrategias de Ventas
Comunicación Mercadológica
Inglés V

NOVENO CUATRIMESTRE

Ética Profesional
Seminario de Mercadotecnia
Plan de Mercadotecnia
Plan de Productos Industriales
Proyecto de Productos de Consumo
Proyecto de Mercado de Servicios
Liderazgo y Negociación